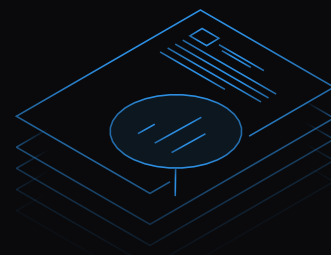




Avant 社、DataRobot により データサイエンスの利用を拡大



個人向けローンプラットフォームを提供する Avant 社は、DataRobotを活用することで、データサイエンスプロジェクトのサイクルを早め、従来よりも消費者の実際の行動に即した予測モデル構築および引き受けプロセスを実現しています。

状況

Avant 社は借り入れのコストと障壁を引き下げることが自社の使命として、60 万人以上の顧客に個人向けローンの利用機会を提供してきました。同社の自慢は、データと機械学習を駆使する可能な限りスマートなローン裁定です。同社はすでにデータサイエンス業務用の社内プラットフォームおよびツールを使用していましたが、分析の品質と先進性を犠牲にせずに事業を拡大したいと考えました。各種のビジネスチームが活用できるデータサイエンスツールにアナリストやビジネスユーザーがアクセスできるようにする方法を見出す必要がありました。

DataRobot を採用するまでは、商品の要望への対応と、より長期的な社内データサイエンスソリューションの開発との間で常に葛藤がありました

Avant 社リスク管理担当シニアマネージャー
Stefan Hansel 氏



AVANT

社について

Avant 社は米国および英国の中間所得層の消費者に信用貸しの選択肢を提供するオンライン融資プラットフォームのリーダー企業です。同社は早ければ翌営業日に入金される 1,000 ドルから 35,000 ドルまでの無担保個人向けローンの利用機会を提供し、これまでに世界で 600,000 人以上の顧客にサービスを提供してきました。また、「Powered by Avant」製品により自社のテクノロジーソリューションを銀行やノンバンクのパートナーに提供し、デジタル融資での革新的な顧客エクスペリエンスを実現しています。2012 年下半期に設立された Avant 社は、6 億ドル以上の自己資本を調達し、自社プラットフォームを通じて 40 億ドル以上の融資の原保有者となっています。



ソリューション

Avant 社は以下の条件を満たすデータサイエンスソリューションを見つけるために、さまざまなソリューションを評価しました。

- 使いやすい
- 統計的に健全である
- サポートする企業の対応がしっかりしていて信頼できる
- 本稼動システムに簡単に統合できる

Avant 社は DataRobot クラウドプラットフォームを導入しました。その結果、ビジネスアナリストが使い勝手のよいインターフェイスでデータサイエンス作業を実行できるようになり、同社は返済を受けられる確率から詐欺の可能性に対するマーケティング対応まで、より多くの予測をより短時間で行えるようになりました。Avant 社は DataRobot の強力なプラットフォームにより、モデルの構築、分析の実行、および新しいデータソースの評価を迅速化でき、データサイエンティストの貴重な時間を節約できるようになったのです。また、DataRobot API に直接アクセスできるため、Avant 社の社内本稼動システムへの統合も容易です。



「データの品質が高いほど、プロセスから得られる価値が高まります。その観点から見れば、DataRobot ではモデルにフィードされているデータを理解できるため、得られたデータを何もかもシステムにフィードする必要がなくなります。DataRobot によって私のチームの有用性が高まっています」

— Deena Narayanaswamy 氏

DataRobot に関して私たちが感銘を受けたのは、アルゴリズムの厳密な実装とユーザーフレンドリーなインターフェイス、そして非常に実践的な顧客サポートです」

— Avant 社データインサイト責任者
Deena Narayanaswamy 氏



Avant 社は DataRobot クラウドプラットフォームを導入しました。その結果、ビジネスアナリストが使い勝手のよいインターフェイスでデータサイエンス作業を実行できるようになり、同社は返済を受けられる確率から詐欺の可能性に対するマーケティング対応まで、より多くの予測をより短時間で行えるようになりました。Avant 社は DataRobot の強力なプラットフォームにより、モデルの構築、分析の実行、および新しいデータソースの評価を迅速化でき、データサイエンティストの貴重な時間を節約できるようになったのです。また、DataRobot API に直接アクセスできるため、Avant 社の社内本稼動システムへの統合も容易です。

DataRobot プラットフォームは以下の 3 つの主要業務に役立ちます。

- 特定のデータセットに対する市販ソリューションの有効性を検証する厳密で堅牢なベンチマークを確立する
- 新たなデータセットの迅速で効果的な視覚化を実現する
- データサイエンティストが重要な長期開発業務にほとんどの時間を費やせるように、製品チームや戦略チームからの質問にすばやく回答する

結果

Avant 社は自社の業務に機械学習を適用することで、自社のモデルおよび引き受けプロセスを以前よりもはるかに顧客の実際の行動に即したものにでき、従来のリスクモデルや傾向モデルを上回る精度を達成できました。DataRobot の採用により、同社のデータサイエンティストは事業の収益増をもたらす作業の方に力を注げるようになっていきます。既存のモデルに対する新しいデータセットの影響を効率的に評価し、新規モデルまたは更新済みのモデルをすばやく本稼動にプッシュすると共に、それらのモデルの結果を簡単に視覚化できます。予備調査に時間を奪われることもなくなりました。



「DataRobot は、特定のモデルが一連の単純なビジネスルールに比べてどれほど利益を押し上げるかの理解を助けてくれます。実際、それが DataRobot を使用している第1の理由です」

— Stefan Hansel 氏氏

お問い合わせ

DataRobot Japan
東京都千代田区丸の内 2-6-1
丸の内パークビルディング6階

datarobot.com/jp

info-jp@datarobot.com

powered by 

© 2020 DataRobot, Inc. 無断複写・転載を禁じます。DataRobot および DataRobot ロゴは、DataRobot, Inc.の商標です。他のすべてのマークは、それぞれの所有者の商標または登録商標です。